1. Dopyt:

(doplň chýbajúce výrazy)

Súhrn všetkých zamýšľaných nákupov v ekonomike sa nazýva agregátny dopyt.

Dopyt všetkých spotrebiteľov po jednom druhu tovaru sa nazýva čiastkový dopyt.

Dopyt jedného kupujúceho sa nazýva individuálny dopyt.

Dopyt sa riadi zákonom ..klesajúceho dopytu.. preto má krivka dopytu .........klesajúci... priebeh.

1. Vyber graf, ktorý znázorňuje krivku dopytu: a
2. b) c)
3. Zvýšenie príjmov domácností spôsobí: c
4. Posun po krivke dopytu smerom dolu
5. Posun po krivke dopytu smerom hore
6. Posun celej krivky dopytu smerom doprava
7. Posun celej krivky dopytu smerom doľava
8. Ktorý z nasledovných faktorov nespôsobí posun krivky dopytu po šampóne? d
9. Cena kondicionérov
10. Cena vody
11. Rozhodnutie spotrebiteľa menej často si umývať vlasy
12. Cena šampónu
13. Posun krivky dopytu doľava nutne znamená, že: a
14. Príjmy spotrebiteľov klesli
15. Rovnovážna cena klesla
16. Cena suplementárneho tovaru klesla
17. Ľudia chcú nakupovať viac pri každej cene tovaru
18. Grafy reprezentujú dopyt a ponuku na trhu školských zošitov. Na ktorom z grafov je a znázornená skutočnosť, že začal školský rok?

A B C D